

110701

Bogotá, D.C.

Doctora

LUZ ANGÉLICA VIZCAÍNO SOLANOsecretariageneral@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A 41

PBX 2088210

Ciudad

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
COMUNICACIONES - ENVIADAS**AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:**Radicado: **10-816-2025-008268**

Fecha: 20/05/2025 - 04:20 PM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No. Folios: 27 Anexos: 0

**Asunto:** Respuesta al Radicado IPES N°10-812-2025-007910 proposición 607 de 2025**Tema:** Balance de la capacidad de la Administración para resolver problemas y atender las necesidades más sentidas de la ciudadanía.

Apreciada doctora,

En observancia al asunto de la referencia, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES, que señala que “El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”, de manera atenta, nos permitimos dar respuesta al cuestionario de la proposición 607 aprobada en la Sesión realizada el 08 de Mayo de 2025 cuyo asunto reza: “balance de la capacidad de la administración para resolver problemas y atender las necesidades más sentidas por la ciudadanía” en los términos que se relacionan a continuación siguiendo los asuntos sobre los cuales versa nuestra competencia en el orden planteado:

Informalidad

80. ¿Qué avances hay en la formulación y ejecución de la política pública para vendedores informales? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

La Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035 es una iniciativa fundamental que se sustenta en marcos normativos como la Ley 1988 de 2019 y el Acuerdo Distrital 812 de 2021, complementada por la reciente actualización de su plan de acción, el Documento CONPES DC 32, del 16 de noviembre de 2023. Su propósito central es ambicioso: lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas para los vendedores informales, reconociéndolos como actores vitales de la economía popular de Bogotá D.C., a través de un conjunto de actividades proyectadas a largo plazo.

PA03-FO-022
V-09Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

CONCEJO DE BOGOTÁ 20-05-2025 07:08:58
2025ER13577 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO/WILFREDO GRAJAL
DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA
ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 607 DE 2025
OBS: —

Página 1 de 27

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Esta política nace del profundo reconocimiento de la informalidad económica y la precarización laboral que a menudo caracterizan las ventas informales. Más allá de una visión meramente económica, la Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035 busca una reivindicación integral de estos actores. Los concibe como personas que habitan un territorio, parte inherente de una comunidad, y que anhelan el reconocimiento y la dignificación de su actividad y de quienes la ejercen. Asimismo, la política aborda la compleja relación con el espacio público, a menudo el único escenario disponible para asegurar un sustento mínimo, y la necesidad de mejorar la gestión, cobertura y calidad de la oferta institucional dirigida a estas personas.

El liderazgo de esta política recae en el Instituto para la Economía Social (IPES), quien, de acuerdo con el Documento CONPES 32, funge como secretaria técnica. Para su efectiva implementación, el IPES se articula con diversas entidades distritales, responsables y corresponsables de la consecución de productos concertados. Entre ellas se encuentran: la Secretaría Distrital de Gobierno, el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, y la Secretaría Distrital de Integración Social.

Esta sólida articulación institucional es crucial para la implementación de la política y el desarrollo de sus 33 productos, estructurados en tres objetivos principales. A continuación, se presentará su avance hasta 2024, considerando que la entidad se encuentra actualmente en el proceso de seguimiento correspondiente a 2025:

Objetivo 1: Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales. Está conformado por 16 productos y la ponderación de los productos que lo integran es de 40,00%.

PRODUCTO	INDICADOR	AVANCE
1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes	Número de unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas con la oferta de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN)	Programa de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN) que ha sido diseñado para incluir a cualquier persona que cumpla con los requisitos de las convocatorias. Además, se han implementado acciones para entender mejor las necesidades específicas de la población, con el fin de que los programas puedan ayudarlas a través de un acompañamiento técnico personalizado. Se ha llevado la oferta a los territorios, acercándose a los lugares donde comúnmente se reúnen las y los Vendedoras y Vendedores Informales. También se ha creado canales de comunicación efectivos para brindarles información clara y fácil de entender. Con corte a 2024 se han sensibilizado 363 Unidades productivas.
1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través	Porcentaje de vendedores y vendedoras informales atendidas en los servicios de la APED que	En 2024 se hicieron varias mesas de trabajo conjuntas entre el IPES, ADE y SEF para revisar la gestión de los vendedores y vendedoras informales para su vinculación en la ruta de empleo. En 2024 el IPES ha envió un total de 259 personas únicas.

de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).	desean emplearse formalmente.	Del total de registros, se ha recibido una respuesta efectiva de interés y registro a la ruta de empleo de 87 personas, lo que equivale a un 34%.
1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	Número de emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	Este producto inició su ejecución en 2025, se han realizado acciones para la identificación de necesidades de fortalecimiento y de la población que prioritariamente requiere este producto.
1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.	Número de Personas adultas vendedoras informales con alternativa comercial	Este producto inició su ejecución en 2025, se ha avanzado en la creación de la oferta la población adulta entre los 29 y 60 años.
1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60 años vendedores y vendedoras informales	Número de emprendimientos por subsistencia con asistencia técnica y formación.	Este producto, según la PPVVI inicia en 2026.
1.1.6 Ferias Comerciales organizadas por el IPES	Número de personas vendedoras informales vinculadas a Ferias Comerciales de temporada o institucionales	Este producto, según la PPVVI inicia su reporte en 2026. Sin embargo, la Entidad realiza ferias comerciales de manera permanente ya que hace parte de la misión del IPES.
1.1.7 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores	Número de personas mayores vinculadas a alternativas comerciales transitorias	Este producto, según la PPVVI inicia su reporte en 2026. Sin embargo, la Entidad realiza asistencia integral a los emprendimientos de la población con enfoque diferencial que incluye grupos etarios.
1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado	Número de emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado con asistencia integral.	En 2024 se centró la atención en ofrecer asistencias técnicas diseñadas para fortalecer las unidades de negocio de los participantes. Estas asistencias abarcaron áreas clave como modelos de negocio, propuesta de valor, manejo de redes sociales, branding, experiencia del cliente, costos, calidad, producción, logística y finanzas para emprendedores, además de ofrecer apoyo técnico grupal e individual en aspectos psicosociales. Se asistió integralmente un total de 20 emprendimientos de personas víctimas del conflicto armado registradas en la Unidad de Víctimas.
1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de	Número de vendedores informales víctimas del conflicto armado	A través de la Casa del Vendedor y el grupo de Gestión Local, se han implementado estrategias territoriales para caracterizar y actualizar a las y los vendedores informales y vincularlos a la oferta institucional. El IPES ha implementado alternativas comerciales permanentes y transitorias que incluyen puntos

vendedores informales víctimas del conflicto armado	con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos	comerciales, quioscos, mobiliario Semiestacionario, ferias temporales, ferias permanentes , puntos de encuentro y otras modalidades definidas por el IPES para la generación de ingresos en las cuales las y los vendedores informales víctimas del conflicto armado hacen parte, brindándoles una opción económica temporal que ofrece un sustento en momentos de crisis y se consideran transitorias porque cada vendedor tiene un tiempo determinado para el uso del espacio, además, presentan necesidades diferenciales. En 2024, el IPES ha realizado la asignación de alternativas comerciales a 88 vendedoras y vendedores informales víctimas del conflicto armado. De estos, todos cuentan con registro RIVI.
1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	Porcentaje de avance de ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	Se realiza el mantenimiento de la alternativa de emprendimiento social con los beneficiarios activos a la fecha, El IPES ha logrado sostener la alternativa Emprendimiento Social, la cual está orientada a la atención de vendedores informales personas mayores de 60 años y/o personas con discapacidad, quienes cuentan con una oportunidad de generación de ingresos a través de la comercialización de diversos productos al interior de entidades públicas empresas privadas que facilitan en calidad de préstamo espacios donde se logra ubicar un módulo de venta que es atendido por un beneficiario del IPES que resulta favorecido/a a través de un sorteo. Se avanzó en un 100% en las actividades realizadas con esta población en 2024.
1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular	Se han realizado reuniones intrainstitucionales en el marco del diseño del Programa. El diseño del Programa de Financiamiento de la Economía Popular que propone el IPES tiene como objetivo principal brindar oportunidades de financiamiento a los vendedores informales de la ciudad, con el fin de mitigar el uso de préstamos informales conocidos como "gota a gota". Este programa busca proporcionar un acceso a recursos financieros adecuados y sostenibles, fortaleciendo las unidades productivas mediante herramientas como el ahorro programado, asesoría técnica y mecanismos de control, para fomentar la sostenibilidad económica de los emprendedores. Es necesario destinar un presupuesto adecuado para la implementación de este programa, asegurando que las condiciones y requisitos sean apropiados para cada vendedor informal. El perfilamiento de los beneficiarios se basará en una valoración comercial y social de las unidades productivas, teniendo en cuenta los criterios de focalización del IPES. Esto permitirá evaluar las necesidades específicas de financiación y establecer diferenciaciones de acuerdo con las características particulares de cada vendedor, lo que facilitará la toma de decisiones informadas. Además, se implementará un equipo técnico especializado que apoyará a los emprendedores en el proceso de solicitud y uso adecuado de los recursos, ofreciendo asesoría en temas como educación financiera, ahorro programado y manejo responsable de deudas. El programa de financiamiento contará con una línea de modelo de ahorro, priorizando a las mujeres cabeza de familia, quienes serán incluidas en el sistema de ahorro programado. El Programa de Financiamiento de la Economía Popular ofrecerá una alternativa viable y formal que no solo contribuirá al bienestar de los emprendedores, sino que también promoverá la formalización de sus negocios, fomentando la estabilidad económica y social en la ciudad.

1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.	Número de vendedoras y vendedores informales registrados, identificados, caracterizados y/o actualizados	<p>Durante el año 2024, el Instituto para la Economía Social (IPES) llevó a cabo el registro, caracterización y/o actualización de los datos de vendedores y vendedoras informales identificados en el espacio público, a través del trabajo de abordaje territorial realizado por los gestores y equipos de gerentes en las diferentes localidades de Bogotá, distribuidas en tres zonas: sur, norte y centro. Este proceso se complementa con las acciones realizadas desde la sede de la Casa del Vendedor, ubicada en el IPES (Calle 19 #10-44, barrio La Alameda, Localidad de Santafé), garantizando el cumplimiento del enfoque territorial y poblacional dentro de las acciones previstas en este producto.</p> <p>En el primer trimestre, se registraron un total de 128 vendedores, distribuidos de la siguiente manera: 43 hombres, 84 mujeres e 1 intersexual. En cuanto a género, 41 eran masculinos y 87 femeninos.</p> <p>En el segundo trimestre, se registraron 571 vendedores, de los cuales 238 eran hombres, 333 mujeres, y 2 no reportaron información. De estos, 237 eran masculinos, 332 femeninos y 2 sin información.</p> <p>En el tercer trimestre, se registraron 455 vendedores, de los cuales 200 eran hombres, 255 mujeres, y 2 no reportaron información. En términos de género, 201 eran masculinos, 254 femeninos y 2 sin información.</p> <p>El total acumulado para el año 2024 fue de 1,154 vendedores registrados.</p>
1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de ventas informales interesados en emplearse formalmente, remitidos por el IPES	Porcentaje de personas que realizan actividades de ventas informales que cuentan con formación en habilidades socioemocionales y para el trabajo	<p>Se hicieron varias mesas de trabajo conjuntas entre el IPES, ADE y SEF para revisar la gestión de los vendedores y vendedoras informales para su vinculación en la ruta de empleo. Dentro de los procesos de formación en habilidades blandas y transversales se brindó atención a: 5 ciudadanos en total, de los cuales 3 fueron mujeres y 2 hombres. Así mismo, de las 5 personas, 1 de ellas indicó vivir en Bosa y la otra en Candelaria, respecto a las tres personas restantes, no aportaron información en este sentido. Finalmente, en cuanto a la etapa de ciclo de la ciudadanía atendida, las 5 personas son adultas.</p> <p>En cuanto a las personas formadas en habilidades laborales, se cuenta con la siguiente caracterización: 24 personas formadas en habilidades laborales, de las cuales:</p> <p>Según la etapa de ciclo: 3 son jóvenes, 19 son adultos y 2 son personas mayores. Respecto al sexo, 17 son mujeres y 7 son hombres. Por otro lado 2 personas indicaron tener discapacidad. Por otro lado 5 personas indicaron ser parte de los sectores sociales LGBTI. Finalmente, en cuanto a las localidades donde habitan se tiene los siguientes datos: Barrios Unidos 2 personas, Bosa 1 persona Chapinero, 2 personas, ciudad Bolívar, 4 personas; Fontibón 3 personas; Kennedy, 1 persona, puente Aranda 2 personas; Rafael Uribe 1 persona, san Cristóbal 1 persona, Santafé 2 persona, suba 1 persona, Tunjuelito 1 persona, Usme 1 y 2 personas no indicaron este dato.</p>
1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras	Número de vendedores y vendedoras informales que reciben acciones de Información, Educación y	Desde la interacción integrada prácticas de promoción del cuidado de la salud de los trabajadores informales y gestión del riesgo en las unidades de trabajo (UT), se desarrollaron acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) sobre la promoción en el cuidado de la salud a 596 vendedores y vendedoras informales, encaminadas a la prevención de riesgos laborales y ocurrencia de eventos como accidentes y posibles enfermedades

informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud	Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá	derivados de la ocupación, los cuales fueron realizados por tecnólogos en salud ocupacional al 100% de la población reportada. Adicionalmente en el 100% de los identificados e intervenidos, por perfiles de enfermería o psicología, se realizan asesorías en las cuales se promueven prácticas para mejorar sus condiciones de salud, desde los contextos de promoción del cuidado y autocuidado en el trabajo, para la prevención de factores de riesgo de condiciones crónicas, salud sexual y reproductiva y salud mental de la población informal, según las necesidades identificadas en cada individuo. Se atendieron 1288 vendedoras y vendedores informales recibieron atención.
1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.	Número de Personas vendedoras de la economía popular y sus familias capacitadas en las diferentes rutas de formación integral.	La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE), diseña y desarrolla las Rutas de Formación Integral dando cumplimiento a las necesidades de la población sujeto de atención, enmarcadas en las Políticas Públicas, las metas del Plan de Desarrollo Distrital y el sistema productivo de la ciudad. Las Rutas de Formación Integral de la Subdirección de Formación y Empleabilidad, incluye todos los procesos educativos formales, Como el bachillerato en modalidad flexible en alianza con la Secretaría de Educación Distrital, no formal como lo es la complementaria orientada por el SENA y la informal orientada desde los profesionales de la SFE. Las rutas de formación integral, inicia con explorar a la población sujeto de atención y sus familiares, quienes previamente han sido reconocidos y caracterizados dentro la plataforma misional-HEMI para dar inicio con un capacitación basada en módulos transversales (Cultura Ciudadana, Educación Ambiental, Habilidades blandas, Beneficios Económicos Periódicos-BEPS y Educación Financiera,) y un módulo central (Curso complementario) que se adelanta en alianza con el SENA; Permitiendo la capacitación igualitaria, la actualización, profundización, reconocimiento permanente e incluyente a la población sujeto de atención, Vendedores de la Economía Informal, Comerciantes de Plazas de Mercado y Vendedores de Alternativas Comerciales, con el objetivo de mejorar, sus competencias laborales, ciudadanas, digitales, personales y su perfil comercial. En la vigencia referida se atendieron 465 personas.
1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.	Número de vendedores informales y sus familias que participan de los talleres de orientación para el empleo	Los talleres de orientación para el empleo se desarrollaron a partir de la identificación de las necesidades de la población sujeto de atención y/o sus familiares frente a la búsqueda de un empleo formal en el Distrito Capital y su interés en generar opciones de formalización. Es debido a esto, que se indaga frente a qué factores podrían permitirles mejorar sus capacidades laborales y así, permitirles conseguir un empleo formal con garantías acorde a la ley. Además, se establece los parámetros de la capacitación en donde se orientan frente a: Inmersión a la vida laboral, construyendo mi proyecto de vida laboral y habilidades socioemocionales. Y al culminar el proceso se realiza la perfilación laboral; con el fin de fortalecer sus habilidades blandas y su perspectiva en el ámbito laboral. 125 personas participaron en los talleres de orientación para el empleo.

Objetivo 2: Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales Está conformado por 9 productos y la ponderación es de 40,0%.

PRODUCTO	INDICADOR	AVANCE
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	Porcentaje de avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración.	<p>Se está llevando a cabo la actualización del plan de intervención para las zonas de aglomeración en el espacio público, correspondiente al Proyecto 7772. Este plan, elaborado en 2022 con vigencia hasta 2024, es un documento estratégico que corresponde a la gestión de la vigencia anterior. El objetivo de la actualización es armonizarlo de acuerdo con los lineamientos establecidos por el nuevo Plan de Desarrollo Distrital, para asegurar su coherencia con las políticas y objetivos actuales de Bogotá. El plan tiene como propósito la ejecución de acciones enfocadas en el control y seguimiento de las zonas de aglomeración en el espacio público para las localidades de Santa Fe, Candelaria, San Cristóbal, Kennedy, Chapinero, Usaquén, Fontibón, Suba, Antonio Nariño, Engativá donde se encuentran los vendedores y vendedoras informales. Las intervenciones buscan promover el diálogo y el respeto en el espacio público, promoviendo un entorno de convivencia armónica, y fomentar la autogestión en el manejo de los espacios de aglomeración. Además, se aplicará un esquema de evaluación y seguimiento que permita monitorear y ajustar las estrategias según sea necesario. Se priorizan acciones como la generación de diálogo social para fomentar la comunicación y el entendimiento entre los actores involucrados, asegurando la participación activa de los vendedores informales, las autoridades y la ciudadanía en la toma de decisiones relacionadas con la gestión del espacio público. También se busca el desarrollo de la gobernanza mediante la participación activa de todos los actores sociales, promoviendo la construcción conjunta de soluciones. Para el periodo de armonización presupuestal de planeación del año 2024, y bajo la estrategia Oasis, se proyectaron para el segundo semestre del presente año las localidades de Teusaquillo y Santa Fe/Candelaria, que comprenden una parte del barrio Galerías y el corredor de la Séptima. Estos sectores presentan una aglomeración permanente de vendedores y vendedoras informales que desarrollan su actividad económica en dichos espacios.</p>
2.1.2 Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas por el delito en la ciudad	Porcentaje de ejecución del Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana propuesto contra la extorsión (gota a gota) en zonas con alta concentración de vendedores y vendedoras informales.	<p>En lo corrido de 2024 se realizaron las actividades programadas en el marco del Plan Interinstitucional contra la extorsión, el cual es una iniciativa de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia (SDSCJ), en colaboración con autoridades de seguridad y justicia; tiene como objetivo principal prevenir y combatir la extorsión que afecta a vendedores informales y comerciantes, así como desincentivar el uso de servicios de préstamos informales conocidos como "gota a gota".</p> <p>El plan se desarrolla así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intensificación de la presencia policial, mediante patrullajes regulares en áreas identificadas como puntos críticos y presencia institucional del Gaula de la Policía Nacional y del Ejército Nacional. 2. Mejora de la comunicación con la comunidad mediante la socialización de líneas dispuestas para recibir denuncias anónimas y fomento de la colaboración ciudadana en la identificación de posibles perpetradores. <p>En tal sentido, durante el periodo se logró el cumplimiento del 100% del plan, resultado de la coordinación entre la administración</p>

		distrital, la Policía Nacional (Gaula), el Ejército Nacional (Gaula Militar) y la comunidad. Representa un esfuerzo conjunto para combatir la extorsión y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, acercando a las víctimas a las rutas de atención y denuncia, contribuyendo a proteger los derechos fundamentales de los ciudadanos afectados por este delito.
2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas	Número de Zonas de aglomeración organizadas	Se adelantan procesos territoriales que permiten identificar las zonas específicas que requieren ser intervenidas y organizadas, definiendo extensiones específicas de cobertura en espacios comúnmente empleados por los Vendedores Informales para el desarrollo de sus actividades, permitiendo así focalizar las acciones de intervención de la problemática asociada al espacio público particular, implementando acciones que resuelven las necesidades identificadas en conjunto con los vendedores informales impactados en la zona. A diciembre de 2024 se han reportado 184 zonas en las que se han realizado procesos de organización con las comunidades que ocupan el espacio público.
2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales	Número de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales	Los procesos adelantados se han desarrollado de manera colectiva, estableciendo un enfoque de acciones a nivel local de manera general y colectiva, con la participación de vendedores-as informales de diferentes zonas y escenarios, promoviendo acuerdos que caracterizan la relación de los vendedores-as informales con el espacio público de la localidad en general y con la ciudadanía y otros actores locales que interactúan en los espacios, corredores y escenarios donde se ubican o transitan los vendedores informales, lo cual redundará en la implementación de los criterios de política pública de manera generalizada para cada localidad, facilitando la relación entre este actor y la administración local. Se han realizado 93 acuerdos según lo que se ha reportado a la PPVVII.
2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	En las localidades donde se inició la implementación, se evidencia el reconocimiento de las necesidades de fortalecimiento de capacidades e inclusión de los vendedores-as informales en los círculos y eventos económicos, sociales y productivos que favorecen el desarrollo de su actividad económica, así como la inclusión en procesos de formalización, reconocimiento y dinamización de su actividad en el marco del uso efectivo y adecuado del espacio público y en el relacionamiento y posicionamiento de su actividad frente a los demás actores del espacio público. Según lo que se ha reportado a la PPVVII se han realizado 109 estrategias de cocreación.
2.1.6 Inclusión de la actividad de ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público	Número de actos administrativos del marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público modificados	Esta actividad fue ejecutada en 2023.
2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta	Lineamientos para organización y regulación de la actividad de	Se avanza en la construcción del lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público en conformidad con el Decreto 315 de 2024, que establece los espacios públicos viables para la actividad de ventas

informal en el espacio publico	venta informal en el espacio público expedidos	informales, proporcionando lineamientos claros sobre las zonas habilitadas para estas actividades. El objetivo principal es regular el uso del espacio público, lo cual resulta esencial para organizar la economía popular y promover la consolidación y el funcionamiento de las zonas de colaboración en este sector. Así mismo, se definieron los espacios adecuados para las ventas informales, asegurando su alineación con las normativas y facilitando un entorno ordenado y sostenible. Hasta la fecha, este documento tipo borrador cuenta con varios encuentros de co-creación con las diferentes subdirecciones, lo que corresponde al 20% para la anualidad del 2024.
2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia	Número de vendedores y vendedoras informales vinculados en jornadas de sensibilización	Se ha enfocado la socialización en el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana - CNSCC art 140, art 33 y generalidades, Uso del Espacio Público y Territorio. A 2024 se realizó la socialización de 244 Vendedoras y Vendedores Informales.
2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público	Número de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio publico	Desde el Instituto para la Economía Social IPES, se cuenta con la versión avanzada de la actualización de la Guía para el Fortalecimiento de Competencias Ciudadanas para Vendedoras y Vendedores Informales en el Espacio Público de Bogotá, logrando un porcentaje de avance del 45% para la anualidad del 2024.

Objetivo 3: Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales. Está conformado por 8 productos y la ponderación es de 20,0%.

PRODUCTO	INDICADOR	AVANCE
3.1.1 Formación y capacitación de las y los consejeros Distritales y Locales sobre su función	Número de consejeros(as) distritales y locales formados(as) y capacitados(as) sobre su función	Se llevaron a cabo capacitaciones dirigida a los consejeros distritales de vendedores de la economía informal. La formación se centró en la metodología de marco lógico, mediante la identificación de problemáticas a través de un árbol de problemas, con el fin de detectar las necesidades de esta población. La Subdirección de Formación y Empleabilidad, al finalizar la capacitación, recopila resultados que servirán como insumos para desarrollar un plan de acción que aborde eficazmente sus inquietudes, teniendo en cuenta el contexto y las experiencias de los consejeros. Este enfoque busca fomentar un entorno participativo, justo y equitativo, generando un impacto positivo en la vida de esta población y contribuyendo a su desarrollo y proyecto de vida. Esta capacitación se brindó a 15 consejeras y consejeros Distritales.

3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales	Número de organizaciones de vendedores informales formados(as) y capacitados(as)	<p>Las asociaciones de vendedores informales son clave para la organización y representación de este sector, ofreciendo un espacio de apoyo colectivo y defensa de derechos. Además, estas asociaciones promueven la cooperación entre sus miembros, facilitando la creación de redes de apoyo, la gestión de recursos colectivos y el desarrollo de proyectos en común.</p> <p>En 2024 la Subdirección de Formación y Empleabilidad adelantó:</p> <p>Ruta de Formación en Manipulación de Alimentos, combinada con módulos transversales en cultura ciudadana, habilidades blandas, educación financiera, educación ambiental y alfabetización digital, que potencia el desarrollo integral de los vendedores. formal y al desarrollo urbano responsable.</p> <p>Ruta de Formación Integral en marketing digital, junto con módulos transversales en cultura ciudadana, habilidades blandas, educación financiera, educación ambiental y alfabetización digital, les brinda herramientas clave para adaptarse al mercado actual, en la cual participó un representante de la Asociación de Vendedores para Todos.</p> <p>Ruta de Formación Integral a la Asociación de Vendedores y Asociación AVISA 38 en Marketing Digital y Manipulación de Alimentos, junto con módulos transversales en Cultura Ciudadana, Habilidades Blandas, Educación Financiera, Educación Ambiental y Alfabetización digital. Brindándole herramientas clave para adaptarse al mercado actual, en la cual participó un representante de la Asociación de Vendedores para Todos.</p> <p>Se fortalecieron 5 organizaciones.</p>
3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	Número de estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	<p>Se crea una estrategia de comunicaciones la cual, entre 2025 y 2025 incluye la creación de un minisite especializado en la web del IPES, que funcionará como repositorio de información y contenido pedagógico. Este sitio albergará comunicados de prensa, videos, podcasts, entrevistas y productos de interés en esta población, así como contenido digital en redes sociales como Facebook, X, y se apoyará también con cartillas físicas y WhatsApp para la difusión.</p> <p>Igualmente, desde el IPES se diseñó una estrategia de comunicación para la socialización de la oferta institucional para la población vendedora informal, la cual está sustentada en la creación de publicidad pedagógica y de sensibilización para visibilizar los servicios que ofrece la entidad, y cómo estos se logran articular desde las diferentes Alcaldías Locales.</p>
3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.	Número de espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la	<p>Se llevan a cabo espacios de caracterización y socialización de la oferta institucional de la Subdirección para la Juventud, en el marco del producto en las ferias organizadas por el IPES y de las bases de datos proporcionadas por el IPES.</p> <p>En 2024 se llevaron a cabo dos espacios para la caracterización.</p>

	Subdirección para la Juventud	
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi	Número de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi	<p>HeMi (Herramienta misional) es el sistema de información para registrar los datos de identificación y caracterización de las personas y unidades de negocio atendidas por la entidad en cumplimiento de su función misional. A su vez permite realizar una Identificación y caracterización socio-económica de la persona y de la actividad económica actual, tener un historial único de atenciones y servicios y llevar un seguimiento al plan de desarrollo mediante el seguimiento a la estructura misional correspondiente (Proyecto / Metas por proyecto / Ofertas de Servicio)</p> <p>Para el mejoramiento y actualización de la herramienta se realizaron 4 acciones concretas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adición de campos nuevos en la consulta de Listados por ODS e implementación de alerta de actualización de datos 2. Se ajustó la lógica asociada a la asignación de localidad RIVI (Registro individual de vendedores informales) de acuerdo a la Resolución 0245 de 2022, lo que impactó el modo en que se muestra la consulta pública de beneficiario y se actualizó consulta pública de beneficiario: Cambio de texto NO RIVI y lenguaje inclusivo. 3. Actualización Formulario Formación y generación de listados de transferencias para cachivacheros. 4. Inclusión en HEMI de nuevos tableros de control implementados en Power BI y mejoras en la Base de Datos SQL server
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de fortalecimiento de la comunicación local relacionada con la economía popular	<p>En un esfuerzo por mejorar las condiciones de los vendedores informales y fortalecer la economía social, la Oficina Asesora de Comunicación ha diseñado una estrategia de comunicación para los años 2024-2027. Este plan busca visibilizar y difundir la oferta institucional del Instituto para la Economía Social (IPES) a este sector, garantizando que los vendedores informales conozcan los programas y servicios diseñados para su desarrollo.</p> <p>Sobre la base de caracterización realizada en el proceso de participación en 2022 y 2023 se toma como punto de partida para la realización de la estrategia y las acciones que combina medios digitales y tradicionales en varias fases, con una proyección a largo plazo.</p> <p>Caracterización de los Vendedores Informales De acuerdo con las encuestas realizadas, se ha identificado el perfil demográfico de los vendedores informales. El mayor grupo objetivo, con un 46%, corresponde a personas entre 40 y 59 años, seguido por un 24% de individuos entre 27 y 39 años, mientras que el 20% tiene 60 años o más. Los jóvenes entre 18 y 26 años representan solo el 8,7%, y un 1,3% pertenece a otros grupos de edad.</p> <p>En términos socioeconómicos, el 55% de los vendedores informales pertenece al estrato dos, el 22% al estrato uno, y el 17% al estrato tres, con un 6% en otros estratos. Esto demuestra una concentración en los niveles bajos y medios de la estructura social, lo que sugiere la necesidad de enfoques comunicacionales inclusivos y accesibles.</p> <p>2. Análisis del Mercado y Tipos de Venta Los productos más comercializados entre los vendedores informales incluyen alimentos preparados, confitería, prendas de vestir, cigarrillos y bebidas calientes. Este panorama de productos</p>

		<p>prioritarios es clave para focalizar la comunicación sobre la oferta institucional en estos sectores, permitiendo adaptar los mensajes y estrategias a sus necesidades específicas.</p> <p>3. Estrategia de Comunicación para 2024-2027</p> <p>La Oficina Asesora de Comunicación ha recibido la responsabilidad de fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a los vendedores informales en el marco del Plan de Acción 2024-2027. La estrategia incluye la creación de un minisite especializado en la web del IPES, que funcionará como repositorio de información y contenido pedagógico. Este sitio albergará comunicados de prensa, videos, podcasts, entrevistas y productos de interés en esta población, así como contenido digital en redes sociales como Facebook, X, y se apoyará también con cartillas físicas y WhatsApp para la difusión.</p>
3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	Número de acciones adelantadas por el IPES para generar alianzas internacionales para promover la economía popular	<p>En cumplimiento a este producto se realizaron las siguientes acciones concretas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Firma del memorando de entendimiento entre el Instituto para la Economía Social y el International Rescue Committee inc. comité internacional de rescate, cuyo objeto es “que el IPES e IRC de manera colaborativa, emprendan una línea de acción común como aliados con el fin de aunar esfuerzos institucionales y aprovechar los recursos humanos, materiales y tecnológicos de los que disponen, para la atención de vendedores informales de comunidades vulnerables y migrantes en la ciudad de Bogotá”. 2. Gestión de alianza con la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) orientada a desarrollar las capacidades institucionales en el sector de desarrollo económico a través de la formación del recurso humano, el mejoramiento de los procesos de planeación estratégica, la innovación pública y el emprendimiento social con miras a mejorar la calidad de vida de la población vulnerable de Bogotá con los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> -Mejorar la capacidad de planificación de los profesionales del IPES -Promover la gestión del conocimiento y la innovación pública para desarrollar acuerdos y políticas públicas enfocadas a fortalecer el ecosistema que rodea a la economía social. 3. Se revisó y aprobó un acuerdo de cooperación con Fundación Acción Contra el Hambre, para fortalecer y promover la economía popular, mediante la articulación interinstitucional para la vinculación de los vendedores y vendedoras informales en proyectos Distritales que ayuden a mejorar la calidad de vida ellos. 4. Se desarrolló una alianza estratégica en el IPES y la empresa Vanti Gas Natural, con el objetivo de Impactar positivamente el sector gastronómico, a través del apoyo y promoción de la economía popular de las plazas de mercado de la ciudad de Bogotá, a través del programa de Acción Social de Vanti, Gastronomía Para Avanzar. En este contexto, la empresa Vanti está apoyando diferentes acciones lideradas por el IPES, no solo para la instalación y mejoras en la prestación del servicio de gas natural en las plazas de mercado, sino también con el desarrollo de diferentes actividades de acción social que promueven la formación, el equipamiento y el turismo gastronómico en estos importantes espacios de la ciudad.
3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la	Porcentaje de avance en el rediseño institucional del	El proceso de gestión del cambio está integrado por 6 etapas, de estas, a la fecha se tienen avances hasta la fase 4. Se está trabajando en las etapas de planeación y diagnóstico organizacional, de esta última, el producto final del diagnóstico

Economía Social - IPES	Instituto para la Economía Social – IPES	está en proceso de revisión para posteriormente ser socializado con el equipo directivo del Instituto. La fase de cargas laborales se encuentra en su fase final, con las últimas entrevistas a los funcionarios de planta, y concluida esta etapa, se estará entregando el estudio técnico en el mes de junio Se remiten las evidencias correspondientes.
------------------------	--	---

81. ¿Cuántos vendedores informales han recibido apoyo para mejorar sus condiciones laborales desde 2023?

Respuesta:

Cifras de vendedores informales registrados en la Herramienta Misional (HEMI) desde el año 2023 hasta el 16/mayo/2025 y que actualmente tienen la localidad de trabajo presentada. Se excluyen registros marcados como fallecidos.

Localidad Trabajo Principal	Cant
Antonio Nariño	203
Barrios Unidos	144
Bosa	583
Candelaria	293
Chapinero	240
Ciudad Bolívar	548
Engativá	440
Fontibón	427
Kennedy	953
Los Mártires	360
Puente Aranda	535
Rafael Uribe Uribe	299
San Cristóbal	400
Santa Fé	1.102
Suba	446
Sumapaz	1
Teusaquillo	234

Tunjuelito	292
Usaquén	299
Usme	460

Cabe destacar que esta cifra refleja la cantidad de vendedores informales que se mantienen activos en la base de datos bajo las condiciones descritas, permitiendo así tener una visión actualizada de la caracterización territorial de esta población.

Esta información es de vital importancia para la planeación de acciones misionales, ya que facilita la identificación geográfica de los vendedores informales que ejercen su actividad económica en las distintas localidades, promoviendo una atención más focalizada y eficiente.

82. ¿Qué programas específicos de capacitación, financiamiento o acceso a mercados formales se han implementado para reducir la informalidad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

Respuesta:

Dentro del marco del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura", se destaca el proyecto de inversión 7950, titulado "Fortalecimiento de la Ruta de Formación Integral y Orientación para el Empleo para los Vendedores de la Economía Informal de Bogotá D.C.". La ambiciosa meta de este proyecto es capacitar a 800 vendedores(as) de la economía informal y a sus familias en habilidades blandas, utilizando para ello la Ruta de Orientación para el Trabajo.

Proyecto	Meta Proyecto	Metas y Ejecución						Total Ejecución
		META 2024	EJECUCIÓN 2024	META 2025	EJECUCIÓN 2025	META 2026	META 2027	
7950 "Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de	Formar a 800 vendedores (as) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el	83	83	212	62	243	262	145

Ruta de Orientación para el Trabajo: Fortaleciendo la Inclusión Social y Laboral

La Subdirección de Formación y Empleabilidad impulsa la Ruta de Orientación para el Trabajo, una iniciativa clave articulada con la ruta de empleo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Este programa está diseñado para ofrecer orientación laboral a la población

objetivo, que incluye a los vendedores informales que operan tanto en el espacio público como en alternativas comerciales, así como a sus familiares.

El enfoque del IPES, a través de esta Ruta, se centra en la inclusión y la integración social. Su objetivo principal es derribar las barreras que comúnmente obstaculizan el acceso de estas personas a la educación formal y a oportunidades laborales dignas. Además, la Ruta fortalece las competencias esenciales para la permanencia en el mercado laboral y proporciona herramientas prácticas para la postulación a vacantes, la preparación de entrevistas, la superación de pruebas psicotécnicas y la elaboración de hojas de vida. Este enfoque busca garantizar una orientación equitativa, actualizada, profunda e inclusiva para toda la población objetivo.

Acciones Conjuntas y Capacitación

La Ruta de Orientación para el Trabajo genera acciones conjuntas a través de un convenio con el SENA. Este convenio se materializa en talleres de orientación ocupacional que abordan diversas temáticas fundamentales, tales como:

- Adaptación y sostenibilidad laboral
- Habilidades socioemocionales
- Construcción del proyecto laboral personal
- Camino hacia la resiliencia laboral

Estas acciones buscan fortalecer las capacidades de los participantes y mejorar sus oportunidades de inserción y permanencia en el mercado laboral. Complementariamente, el equipo de profesionales del IPES refuerza la capacitación con orientación ocupacional específica en "Inmersión a la vida laboral".

Referenciación y Acceso a Oportunidades Laborales

Una de las fases cruciales de la Ruta de Orientación para el Trabajo es la referenciación de usuarios. Esta herramienta es fundamental para conectar a quienes culminan la Ruta con oportunidades laborales concretas. Para ello, se remiten sus datos básicos, la fecha de realización del taller y los contenidos temáticos abordados.

Esta información se envía a la Agencia Distrital de Empleo, liderada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, una entidad dedicada a vincular a las personas con empleos formales y dignos, facilitando así su acceso a la Ruta de Empleo del Distrito. De manera similar, este proceso se adelanta con el SENA, referenciando a los usuarios interesados en su oferta y facilitando su registro en la Agencia Pública de Empleo.

Desde el inicio de la ejecución del Proyecto de Inversión, se ha referenciado a los siguientes vendedores informales y sus familiares. A continuación, se presenta el registro para 2024 y 2025 (a la fecha):

Mes	Número de Referenciados SENA	Número de Referenciados SDDE
junio 2024	56	56
julio 2024	44	44
agosto 2024	31	31
septiembre 2024	0	7
marzo 2025	6	6
abril 2025	10	10

83. ¿Qué porcentaje de la población informal ha sido impactado por estas iniciativas, y cómo se mide su efectividad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

Respuesta: La meta proyecto para el cuatrienio 2024-2027: “Formar a **800** vendedores (as) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES” presenta los siguientes resultados, con corte al mes de abril de 2025:



Análisis del Perfil de los Participantes y Evaluación de la Ruta de Orientación

Durante el periodo analizado, se registraron 145 personas formadas en la Ruta de Orientación para el Trabajo. De estas, 81 fueron mujeres (55,86%) y 64 hombres (44,14%), evidenciando una ligera mayoría en la participación femenina.

En cuanto a la distribución por grupos etarios, el mayor número de beneficiarios se concentró en personas entre los 46 y 59 años (55) y mayores de 60 años (45). Les siguieron los rangos de 29 a 45 años (36), mientras que los jóvenes entre 18 y 28 años representaron una minoría, con solo 9 personas atendidas. Estos datos sugieren que el proyecto tiene un mayor alcance entre la población adulta mayor y en edad productiva avanzada.

Respecto a la distribución territorial, las localidades con mayor número de atenciones fueron Santa Fe (36), Rafael Uribe Uribe (23), Candelaria (14) y Usme (13). Esta concentración de acciones en el centro y sur de la ciudad se atribuye a la mayor presencia de economía informal en estas zonas.

En cuanto a las características diferenciales, se identificaron 12 víctimas del conflicto armado, 15 personas con discapacidad y 10 personas migrantes. No se registraron datos específicos sobre la población LGBTI. La composición étnica reportó 4 personas indígenas y 1 persona afrodescendiente.

Encuesta de Satisfacción y Percepción de los Talleres

La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES implementa la "ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN TALLERES DE ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO". Esta herramienta busca conocer la opinión y percepción de los usuarios participantes en las rutas de orientación para el trabajo. Su objetivo es recopilar información valiosa para enriquecer futuros espacios de formación y orientación, midiendo indicadores cuantificables en áreas como: la calidad de las presentaciones, la adecuación de los temas, el lenguaje de los orientadores, la duración de las sesiones y una autoevaluación de los participantes.

El análisis de resultados, ítem por ítem, permitió calcular un porcentaje de satisfacción global del 95% mediante la metodología CSAT, lo que indica un alto índice de satisfacción general con la Ruta de Orientación para el Trabajo.

Desafíos y Relevancia de las Alianzas

Se identificó que la población que participó en estas rutas de orientación laboral en el periodo analizado refiere dificultades de acceso a oportunidades laborales debido a la edad (principalmente adultos mayores) y al nivel educativo (una muestra significativa no ha terminado el bachillerato). En algunos casos, se presentan simultáneamente diversas condiciones de vulnerabilidad.

Se resalta la importancia y efectividad de las alianzas realizadas en el marco de la Ruta de Orientación para el Trabajo. Estas alianzas son cruciales para responder a las necesidades de la población objetivo. La Ruta se encuentra en un proceso de evaluación constante, lo que facilita y promueve ajustes y mejoras necesarias para brindar espacios enriquecedores a los vendedores de la economía informal y sus familias, contribuyendo a la disminución de brechas de pobreza y al acceso a trabajo digno.

Es fundamental comprender el alcance del Instituto para la Economía Social (IPES). Los talleres ofrecidos no constituyen un proceso de intermediación laboral ni de contratación directa. Dentro de la misionalidad del IPES, corresponde a un proceso de formación, orientación, acompañamiento y referenciación con aliados estratégicos como la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el SENA.

84. ¿Qué inversión se ha ejecutado en las plazas de mercado desde 2023 hasta la fecha? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

Respuesta:

Durante la vigencia 2023, y en el marco de la ejecución del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental, para la Bogotá del Siglo XXI”, el IPES ejecutó el proyecto de inversión 7548 “Fortalecimiento de las Plazas de Mercado” el cual tenía por objetivo “Incrementar la participación de las plazas distritales de mercado en el abastecimiento de alimentos y en la oferta turística de la Bogotá Región”. Para la vigencia 2023, se ejecutaron los siguientes recursos de inversión:

Meta	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación vigente	Compromisos	%	Giro	%
Elaborar 100% de los estudios técnicos (diseños, consultorías, actualización de PRM y trámite de licencias de construcción), necesarios para intervenir las PDM.	156,829,801	156,829,801	100.00%	156,829,801	100.0%
Realizar reforzamiento estructural, construcción de la obra física, adecuación, independización de los servicios públicos, para las 14 Plazas Distritales de Mercado a intervenir.	4,570,793,118	4,570,793,118	100.00%	134,429,742	2.9%
Mantener 19 Plazas de mercado En operación; realizar mantenimiento preventivo y correctivo, dotar	14,600,233,210	14,331,642,865	98.16%	11,923,354,992	83.2%

Meta	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación vigente	Compromisos	%	Giro	%
de elementos, adquirir bienes y servicios, capacitar a los comerciantes y contratar el recurso humano requerido según el modelo de administración de PDM					
Gestionar 8 Alianzas Con otros actores del abastecimiento y del turismo como instituciones públicas y privadas, productos campesinos, departamentos	27,700,000	27,700,000	100.00%	26,106,666	94.2%
Realizar 16 Estudios Para medir el incremento del % de toneladas de alimentos que comercializan las plazas de mercado, con respecto a la oferta pública de abastecimiento de alimentos en Bogotá, y la percepción de la ciudadanía respecto a precio, oferta, disponibilidad y acceso de las PDM	108,200,000	108,200,000	100.00%	103,283,334	95.5%
Brindar asistencia técnica para poner en funcionamiento 8 emprendimientos emergentes en abastecimiento y turismo.	67,795,000	67,795,000	100.00%	63,166,667	93.2%
Participar en 8 plazas de mercado en plataformas de conectividad y en un sistema de información sobre la oferta pública de abastecimiento, referente para Bogotá.	405,428,999	404,710,228	99.82%	268,673,752	66.4%
Fortalecer 500 comerciantes Empresarialmente	77,670,000	77,670,000	100.00%	69,303,500	89.2%
	\$20,014,650,128	\$19,745,341,012	98.65%	\$12,745,148,454	63.7%

Durante el primer semestre del 2024, el presupuesto ejecutado para este proyecto fue:

Meta	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación vigente	Compromisos	%	Giro	%
Elaborar 100% de los estudios técnicos (diseños, consultorías, actualización de PRM y trámite de licencias de construcción), necesarios para intervenir las PDM.	1,401,303	1,401,303	100.00%	1,401,303.00	100.0%
Realizar reforzamiento estructural, construcción de la obra física, adecuación, independización de los servicios públicos, para las 14 Plazas Distritales de Mercado a intervenir.	788,398,635	788,398,635	100%	788,398,635.00	100.0%
Mantener 19 Plazas de mercado En operación; realizar mantenimiento preventivo y correctivo, dotar de elementos, adquirir bienes y servicios, capacitar a los comerciantes y contratar el recurso humano requerido según el modelo de administración de PDM	10,741,742,195	10,741,742,195	100%	10,036,094,486.00	93.4%
Gestionar 8 Alianzas Con otros actores del abastecimiento y del turismo como instituciones públicas y privadas, productos campesinos, departamentos	0.00	0.00	100%	0.00	0.0%
Realizar 16 Estudios Para medir el incremento del % de toneladas de alimentos que comercializan las plazas de mercado, con respecto a la oferta pública de abastecimiento de alimentos e Bogotá, y la percepción de la ciudadanía respecto a precio, oferta, disponibilidad y acceso de	19,000,000	19,000,000	100%	19,000,000.00	100.0%

Meta	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación vigente	Compromisos	%	Giro	%
las PDM					
Brindar asistencia técnica para poner en funcionamiento 8 emprendimientos emergentes en abastecimiento y turismo.	48,695,000	48,695,000	100%	48,695,000.00	100.0%
Participar en 8 Plazas de mercado en plataformas de conectividad y en un sistema de información sobre la oferta pública de abastecimiento, referente para Bogotá.	123,711,643	123,711,643	100%	123,269,069.00	99.6%
Fortalecer 500 comerciantes Empresarialmente	31,500,000	31,500,000	100%	31,500,000.00	100.0%
	\$11,754,448,776	\$11,754,448,776	100%	\$11,048,358,493	39.5%

Durante el segundo semestre de 2024, el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Camina Segura se formularon los siguientes proyectos dirigidos a atender las necesidades de infraestructura de las plazas de mercado y la administración de las Plaza:

Proyecto de inversión 7956 Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.

Metas proyecto 7956: Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.	VIGENCIA 2024				
	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación	Compromisos	%	Giro	%
1. Realizar 14 actividades de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con	\$257,087,000	\$257,087,000	100.00%	\$159,180,000	61.92%

Metas proyecto 7956: Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.	VIGENCIA 2024				
	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación	Compromisos	%	Giro	%
actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.					
2. Realizar 14 Estudios de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	\$184,581,452	\$184,581,452	100.00%	\$147,389,052	79.85%
3. Administrar las 19 plazas Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	\$3,874,764,220	\$3,862,411,143	99.68%	\$3,272,542,372	84.46%
4. Realizar 42 fortalecimientos psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.	\$42,799,000	\$42,799,000	100.00%	\$26,090,600	60.96%
TOTAL	\$4,359,231,672	\$4,346,878,595	99.72%	\$3,605,202,024	82.70%

Proyecto de inversión 7954 Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C

Metas 7954: Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C	VIGENCIA 2024				
	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación	Compromisos	%	Giro	%
1. Implementar 4 Planes de intervención a la infraestructura en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	\$9,753,724,446	\$4,454,548,768	45.67%	\$227,470,512	2.33%
2. Implementar 4 Planes de intervención para el embellecimiento de las Plazas	\$475,700,919	\$371,850,000	78.17%	\$0	0.00%

Distritales de Mercado.					
TOTAL	\$10,229,425,365	\$4,826,398,768	47.18%	\$227,470,512	2.22%

Referente a la vigencia 2025, se relaciona la ejecución presupuestal con corte a 30 de abril de los proyectos vigentes :

Proyecto de inversión 7956 Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.

Metas 7956: Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C. BPIN: 2024110010033	VIGENCIA 2025				
	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación	Compromisos	%	Giro	%
1. Realizar 14 actividades de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	\$1,920,269,146	\$530,666,833	27.64%	\$80,518,033	4.19%
2. Realizar 14 Estudios de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	\$665,624,500	\$438,404,500	65.86%	\$60,374,017	9.07%
3. Administrar las 19 plazas Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	\$18,154,263,354	\$8,578,219,322	47.25%	\$2,577,289,178	14.20%
4. Realizar 42 fortalecimientos psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.	\$220,497,000	\$55,407,000	25.13%	\$7,051,800	3.20%
TOTAL	\$20,960,654,000	\$9,602,697,655	45.81%	\$2,725,233,028	13.00%

Proyecto de inversión 7954 Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C

Metas 7954: Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C. 2024110010028	VIGENCIA 2025				
	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				
	Apropiación	Compromisos	%	Giro	%
1. Implementar 4 Planes de intervención a la infraestructura en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	\$10,056,954,000	\$342,993,012	3.41%	\$110,654,346	1.10%
2. Implementar 4 Planes de intervención para el embellecimiento de las Plazas Distritales de Mercado.	\$1,109,520,000	\$0	0.00%	\$0	0.00%
TOTAL	\$11,166,474,000	\$342,993,012	3.07%	\$110,654,346	0.99%

85. ¿Cuál ha sido el impacto de estas inversiones en los ingresos de los comerciantes formales e informales que operan en ellas?

Respuesta:

Ante esta pregunta, es crucial entender el alcance de nuestra entidad. De acuerdo con el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, el IPES es responsable de la administración de las 19 Plazas Distritales de Mercado. Nuestra misión principal es proporcionar alternativas de generación de ingresos para la población de la economía informal que trabaja en el espacio público, además de fortalecer el Sistema Distrital de Plazas de Mercado para apoyar el desarrollo económico de Bogotá. No obstante, nuestras competencias no incluyen el control o la regulación de precios, ni el registro de los ingresos de los comerciantes y vivanderos de estas plazas. Debido a estas limitaciones, no podemos cuantificar el impacto directo de nuestra inversión en los ingresos de estos actores.

86 ¿Qué mecanismos de coordinación interinstitucional se han establecido para evitar duplicidades o vacíos en la atención a la población de vendedores informales? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

Respuesta:

En el Instituto para la Economía Social (IPES), hemos priorizado la mejora continua de la calidad y veracidad de nuestra información institucional. Para ello, colaboramos activamente con la Secretaría de Desarrollo Económico, lo que nos permite ofrecer un mejor servicio a nuestra población objetivo.

En un esfuerzo por optimizar la atención a los actores informales, hemos validado bases de datos en articulación con la Secretaría de Integración Social, asegurando que el portafolio de servicios llegue de manera efectiva.

Además, en conjunto con la Secretaría de Hacienda Distrital y Catastro Distrital, realizamos cruces de datos misionales para verificar y comprobar derechos. Mantenemos también una comunicación constante con la Registraduría Nacional para validar la información ciudadana y garantizar un manejo adecuado de los datos.

87. ¿Cómo se garantiza la sostenibilidad de las acciones propuestas? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

Respuesta:

La Estrategia OASIS, impulsada por el actual gobierno distrital, garantiza la sostenibilidad de las acciones para la organización de vendedores informales mediante un enfoque integral y participativo. Este abordaje simultáneo de las dimensiones social, económica y ambiental es el pilar de OASIS, que se basa en la observación, análisis, sostenibilidad e implementación. Este método holístico asegura soluciones viables a largo plazo, beneficiando tanto a los vendedores informales como a la ciudadanía.

Buscamos fortalecer la cohesión social y la confianza mutua, creando un ambiente de colaboración donde se reconozcan los derechos y necesidades de todas las partes. El impacto esperado es una mejora en las relaciones entre vendedores, la administración distrital y la comunidad, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Esto se traducirá en una mayor percepción de seguridad y bienestar en los espacios públicos intervenidos, así como una reducción en los conflictos por la ocupación del espacio público.

Para la sostenibilidad económica y ambiental, se fortalecen las capacidades de los vendedores informales a través de capacitación, acceso a créditos y apoyo para la formalización. Esto busca promover la inclusión económica, la generación de ingresos sostenibles, la reducción de la pobreza y la desigualdad, y el aumento de la productividad. Paralelamente, impulsamos prácticas responsables en el uso del espacio público, la gestión de residuos y la protección ambiental, minimizando el impacto ecológico y mejorando la calidad del aire, agua y suelo.

88 ¿Qué medidas se han tomado para garantizar los derechos laborales y sociales de los vendedores informales, especialmente en términos de seguridad social y acceso a servicios básicos? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

Respuesta:

Entre las medidas adoptadas por el Instituto para la Economía Social – IPES para atender esta problemática, se destaca el trabajo interinstitucional consolidado mediante la firma de convenios estratégicos. Estos convenios tienen como propósito principal reducir las barreras de acceso y facilitar la oferta de servicios ajustados a las condiciones específicas de la población atendida por el IPES.

En particular, se resalta la importancia de aquellos convenios orientados a la garantía de derechos fundamentales como la seguridad social y el acceso a servicios básicos, los cuales buscan mejorar la calidad de vida y promover la inclusión social y económica de los beneficiarios.

1. Convenio con Colpensiones para el aseguramiento de la vejez: Se ha promovido la vinculación de vendedores informales al programa BEPS (Beneficios Económicos Periódicos), administrado por Colpensiones, lo que les permite ahorrar voluntariamente para su vejez y acceder a una renta vitalicia. Esta medida busca brindar protección a vendedores de la economía social que antes no tenían ningún tipo de seguridad social para su vejez.

2. Convenio con el Fondo Nacional del Ahorro (FNA): Este convenio se firmó y comenzó su ejecución en el mes de abril del año 2025, en el marco del mismo se han desarrollado programas de educación financiera y ahorro programado, con el objetivo de que los vendedores informales puedan acceder a créditos para vivienda propia y educación. Esto no solo mejora su bienestar, sino que les permite avanzar hacia la formalización y la inclusión financiera.

Impactos:

- **Ampliación de la protección social:** Los vendedores informales ahora tienen una opción real de cobertura en la vejez.
- **Inclusión financiera:** Mejora del acceso a servicios bancarios, educación y crédito.
- **Reducción de la vulnerabilidad:** Al ofrecer herramientas para el ahorro y acceso a vivienda, se contribuye a mejorar la calidad de vida y la estabilidad social.

Estas medidas representan un paso significativo hacia la formalización, promoviendo la equidad y la justicia social; sin embargo, no se conoce la magnitud específica del impacto, debido a que son las entidades mencionadas en los convenios quienes tienen los datos y estadísticos relacionados con seguridad social y acceso a servicios básicos de la población remitida a través de los convenios vigentes.

89. ¿Se han mejorado las condiciones de vida de esta población? Refiera indicadores.


Respuesta:




Aunque el Instituto para la Economía Social (IPES) provee alternativas comerciales como módulos, quioscos y espacios en ferias para los vendedores informales, con el fin de formalizar su actividad, es vital reconocer las limitaciones de estas iniciativas. Si bien representan un avance en la inclusión económica, no aseguran automáticamente ingresos estables ni el acceso a derechos fundamentales como salud, educación, vivienda digna o seguridad social.

Por lo tanto, se hace indispensable que estas estrategias estén respaldadas por políticas integrales. Estas deben articular acciones interinstitucionales que garanticen el acceso a formación técnica, apoyo psicosocial, programas de bancarización, rutas de empleabilidad y mecanismos de participación comunitaria. Este es el objetivo primordial que se busca lograr a través de la Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Paola Alexandra Sandoval Contratista SGRSI Mario Gómez- Contratista SGRSI Claudia Patricia Garzón Mondragón- Profesional Administrativa OPS SFE Karen Daniela Olivares González - Profesional Universitaria CPS 211 de 2025 Paula Cecilia Castaño Avendaño - Profesional Universitario.		13/05/2025
Revisó	Jhon James Mendoza Gaitán – Profesional Especializado Mónica Fernanda Sánchez Rosas - Profesional Especializado Sandra Gómez Hernández – Contratista SGRSI Anderson Julian Acevedo – Asesor Dirección General Leandro Tarazona M- Dirección General		13/05/2025
Aprobó	Nicolás Suárez Casallas – subdirector de Formación y Empleabilidad Adriana Bautista Quiroga - Subdirectora de Gestión, Redes Sociales e Informalidad		13/05/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.			